

香港出口商會歡迎《2026 施政報告》及首份《五年規劃》

政策雙輪驅動 賦能出口業開拓全球新局

（香港，2026 年 9 月）香港出口商會（HKEA）對特區政府發表的《行政長官 2026 年施政報告》，以及本港首份《香港特別行政區經濟和社會發展第一個五年規劃（2026-2030）》（下稱《五年規劃》）表示熱烈歡迎。商會認為，兩份文件縱深銜接、遠近呼應：《五年規劃》勾勒 2026 至 2030 年中長期發展藍圖，施政報告落實年度行動任務，共同圍繞「四中心、一高地」戰略定位，在貿易升級、中小企支援、創科賦能、市場拓展等多方面提出系統性舉措，將為香港出口業注入強勁發展動能，助力業界把握國家發展大局與全球經貿重組的歷史機遇。

香港出口商會會長趙婉玲女士表示：「香港出口商會成立逾七十載，始終與業界並肩，見證香港作為國際貿易樞紐的發展歷程。當前全球經貿格局深度調整，科技變革加速產業迭代，香港出口業既面臨挑戰，也迎來國家戰略支持的全新機遇。是次施政報告與《五年規劃》上下貫通，既著眼長遠佈局新興賽道，也立足當下回應業界實際訴求，在鞏固傳統貿易優勢的同時，大力培育增長新動力，將進一步強化香港『超級聯繫人』與『超級增值者』的角色，為香港出口企業開拓更廣闊的發展空間。」

五大政策方向全面利好出口業界

一、鞏固國際貿易中心地位 構建高增值供應鏈服務體系

施政報告明確提出鞏固國際貿易中心地位，深化「內地企業出海專班」工作、推動數字貿易發展、提交企業對企業貿易文件電子化條例草案，拓展與國家海關總署及東盟「單一窗口」連接；《五年規劃》進一步提出建設高增值供應鏈服務中心，持續擴展國際經貿網絡，深化 CEPA 升級，推動香港成為離岸貿易平台。

香港出口商會認為，有關政策將大幅簡化跨境貿易流程、降低營運成本，助力香港出口商從傳統貨物貿易，向高增值供應鏈管理、數字貿易、貿易服務等領域延伸升級。商會將繼續發揮行業橋樑作用，透過商貿配對、市場研究、國際展覽等服務，協助企業用好香港平台優勢，拓展全球業務。

二、中小企支援全面升級 紓緩轉型與拓市壓力

針對佔香港出口商主體的中小企業，施政報告推出「支援中小企十措施」，包括擴大 BUD 專項基金資助地域至烏茲別克斯坦及卡塔爾、延長 20 個免費買家信用評估服務、加強 AI 應用資助、支援電商及品牌發展、優化貿易融資等；《五年規劃》亦明確支持中小企業數碼轉型、發展跨境電商，透過資助計劃協助企業開拓新興市場。

有關措施涵蓋資金、技術、市場多個維度，精準回應中小出口企業在拓展新市場、數碼化轉型、融資等方面的痛點。香港出口商會將配合政策推進，持續舉辦研討會、市場考察團，協助中小會員企業善用政府資源，把握發展機遇。

三、創科與新興產業佈局 開闢出口增長新賽道

施政報告宣布向「人工智能資助計劃」注資 10 億元、構建低空及商業航天等新興經濟格局、加快醫療創新產業鏈建設，並推動聯合國全球先進製造卓越中心落戶香港；《五年規劃》則系統部署國際創科中心建設，構建「三大創科園、五大研發機構」佈局，推動新工業化發展，重點佈局 AI、微電子、生命健康、航天等新興產業。

商會認為，今次施政報告與《五年規劃》大力佈局創科與新興產業，將進一步豐富香港出口產品結構，為出口業注入高技術、高附加值的新增長點。未來商會將繼續發揮「香港創新發明展覽會」(HKII)及「亞洲創新與發明展覽會」(AEII)平台優勢，加強與創科界、學界的對接，推動產學研協作與創新成果國際化，配合政府創科產業佈局，協助本地研發成果、初創企業對接國際市場，把香港創科優勢轉化為實實在在的出口競爭力。

四、深化大灣區與「一帶一路」合作 拓展全球市場版圖

施政報告提出成立「加快粵港澳三地規則銜接和機制對接專組」，啟動「綠色科技橋頭堡計劃」，助力向「一帶一路」國家輸出綠色方案；《五年規劃》進一步明確深化大灣區「硬聯通、軟聯通、心聯通」，高質量共建「一帶一路」，重點開拓東盟、中東、中亞、非洲等新興市場。

香港出口商立足大灣區、輻射全球，區內規則銜接將便利企業整合兩地資源、降低跨境營運成本；而新興市場的佈局與綠色貿易的趨勢，亦為香港出口企業打開新增長空間。商會將持續組織商務代表團，帶領企業開拓「一帶一路」沿線及新興市場，推廣香港產品與服務。

五、人才培育體系完善 夯實出口業長遠發展根基

施政報告推出「三萬青年職位及實習計劃」、成立五大國際人才培訓學院、新增研究院課程學額與獎學金名額；《五年規劃》亦提出建設國際高端人才集聚高地，優化職業與持續進修培訓，升級「Upskill Hong Kong」，培育多元應用型人才。

外貿行業的競爭歸根結底是人才的競爭，當前業界對兼具國際視野、數碼技能、跨境營運能力的年輕人才需求殷切。香港出口商會將積極配合政府人才政策，發揮行業平台聯繫作用，透過展覽、商貿代表團、設計培育項目等多元活動，為年輕人搭建接觸國際市場、累積實務見聞的渠道，聯動會員企業共同吸納及儲備行業新生力量；同時透過業界研討會、專題分享等活動，促進從業人員交流市場趨勢與營運經驗，助力業界整體應對產業升級需求。

業界期望：政策細化落地 共拓香港品牌全球影響力

香港出口商會同時提出業界的共同期望：一是希望各項支援政策儘快出台細則與申請指引，讓企業及早受惠；二是持續優化貿易融資渠道，紓緩中小出口企業的融資壓力；三是加強海外市場推廣資源的投放，協助企業深耕傳統市場、開拓新興市場；四是持續支持香港品牌建設，推動更多「香港設計、香港製造、香港服務」走向全球，提升香港出口的品牌價值。

香港出口商會自 1955 年成立以來，一直以服務出口商為核心，擔當業界與政府之間的溝通橋樑，透過舉辦展覽、商貿配對、市場考察、人才培育等多元服務，協助會員開拓全球商機。未來商會將緊密對接施政報告與《五年規劃》的各項政策部署，持續聆聽及反映業界聲音，與政府、業界攜手並進，共同鞏固香港國際貿易中心地位，助力香港經濟高質量發展。

關於香港出口商會

香港出口商會（The Hong Kong Exporters' Association，簡稱 HKEA）成立於一九五五年，以「以服務為本、以出口為核心」為宗旨，致力為香港出口及轉口商服務，並為會員增值，發展香港成為出口商貿易樞紐。

商會作為業界與政府之間緊密聯繫及表達意見的橋樑，透過舉辦研討會、午餐會、貿易代表團及展覽，協助會員探索新的市場機遇與最新資訊；並透過線上線下活動及項目推廣，為出口商爭取更廣泛的市場曝光。其他服務包括商業配對、貿易查詢及社群活動等，以提升香港出口貿易之競爭力。與此同時，商會亦致力培育設計人才、凝聚設計力量，目標將香港品牌打造成為亞洲最具影響力的設計力量。

傳媒查詢：

香港出口商會

電郵：info@exporters.org.hk