

香港出口商会欢迎《2026 施政报告》及首份《五年规划》

政策双轮驱动 赋能出口业开拓全球新局

（香港，2026 年 9 月）香港出口商会（HKEA）对特区政府发表的《行政长官 2026 年施政报告》，以及本港首份《香港特别行政区经济和社会发展第一个五年规划（2026 - 2030）》（下称《五年规划》）表示热烈欢迎。商会认为，两份文件纵深衔接、远近呼应：《五年规划》勾勒 2026 至 2030 年中长期发展蓝图，施政报告落实年度行动任务，共同围绕“四中心、一高地”战略定位，在贸易升级、中小企支援、创科赋能、市场拓展等多方面提出系统性举措，将为香港出口业注入强劲发展动能，助力业界把握国家发展大局与全球经贸重组的历史机遇。

香港出口商会会长赵婉玲女士表示：“香港出口商会成立逾七十载，始终与业界并肩，见证香港作为国际贸易枢纽的发展历程。当前全球经贸格局深度调整，科技变革加速产业迭代，香港出口业既面临挑战，也迎来国家战略支持的全新机遇。是次施政报告与《五年规划》上下贯通，既着眼长远布局新兴赛道，也立足当下回应业界实际诉求，在巩固传统贸易优势的同时，大力培育增长新动力，将进一步强化香港‘超级联系人’与‘超级增值者’的角色，为香港出口企业开拓更广阔的发展空间。”

五大政策方向全面利好出口业界

一、巩固国际贸易中心地位 构建高增值供应链服务体系

施政报告明确提出巩固国际贸易中心地位，深化“内地企业出海专班”工作、推动数字贸易发展、提交企业对企业贸易文件电子化条例草案，拓展与国家海关总署及东盟“单一窗口”连接；《五年规划》进一步提出建设高增值供应链服务中心，持续扩展国际经贸网络，深化 CEPA 升级，推动香港成为离岸贸易平台。

香港出口商会认为，有关政策将大幅简化跨境贸易流程、降低营运成本，助力香港出口商从传统货物贸易，向高增值供应链管理、数字贸易、贸易服务等领域延伸升级。商会将继续发挥行业桥梁作用，透过商贸配对、市场研究、国际展览等服务，协助企业用好香港平台优势，拓展全球业务。

二、中小企支援全面升级 纾缓转型与拓市压力

针对占香港出口商主体的中小企业，施政报告推出“支援中小企十措施”，包括扩大 BUD 专项基金资助地域至乌兹别克斯坦及卡塔尔、延长 20 个免费买家信用评估服务、加强 AI 应用资助、支援电商及品牌发展、优化贸易融资等；《五年规划》亦明确支持中小企业数码转型、发展跨境电商，透过资助计划协助企业开拓新兴市场。

有关措施涵盖资金、技术、市场多个维度，精准回应中小出口企业在拓展新市场、数码化转型、融资等方面的痛点。香港出口商会将配合政策推进，持续举办研讨会、市场考察团，协助中小会员企业善用政府资源，把握发展机遇。

三、创科与新兴产业布局 开辟出口增长新赛道

施政报告宣布向“人工智能资助计划”注资 10 亿元、构建低空及商业航天等新兴经济格局、加快医疗创新产业链建设，并推动联合国全球先进制造卓越中心落户香港；《五年规划》则系统部署国际创科中心建设，构建“三大创科技园、五大研发机构”布局，推动新工业化发展，重点布局 AI、微电子、生命健康、航天等新兴产业。

商会认为，今次施政报告与《五年规划》大力布局创科与新兴产业，将进一步丰富香港出口产品结构，为出口业注入高技术、高附加值的新增长点。未来商会将继续发挥“香港创新发明展览会”（HKII）及“亚洲创新与发明展览会”（AEII）平台优势，加强与创科界、学界的对接，推动产学研协作与创新成果国际化，配合政府创科产业布局，协助本地研发成果、初创企业对接国际市场，把香港创科优势转化为实实在在的出口竞争力。

四、深化大湾区与“一带一路”合作 拓展全球市场版图

施政报告提出成立“加快粤港澳三地规则衔接和机制对接专组”，启动“绿色科技桥头堡计划”，助力向“一带一路”国家输出绿色方案；《五年规划》进一步明确深化大湾区“硬联通、软联通、心联通”，高质量共建“一带一路”，重点开拓东盟、中东、中亚、非洲等新兴市场。

香港出口商立足大湾区、辐射全球，区内规则衔接将便利企业整合两地资源、降低跨境营运成本；而新兴市场的布局与绿色贸易的趋势，亦为香港出口企业打开新增长空间。商会将持续组织商务代表团，带领企业开拓“一带一路”沿线及新兴市场，推广香港产品与服务。

五、人才培育体系完善 夯实出口业长远发展根基

施政报告推出“三万青年职位及实习计划”、成立五大国际人才培训学院、新增研究院课程学额与奖学金名额；《五年规划》亦提出建设国际高端人才集聚高地，优化职业与持续进修培训，升级“Upskill Hong Kong”，培育多元应用型人才。

外贸行业的竞争归根结底是人才的竞争，当前业界对兼具国际视野、数码技能、跨境营运能力的年轻人才需求殷切。香港出口商会将积极配合政府人才政策，发挥行业平台联系作用，透过展览、商贸代表团、设计培育项目等多元活动，为年轻人搭建接触国际市场、累积实务见闻的渠道，联动会员企业共同吸纳及储备行业新生力量；同时透过业界研讨会、专题分享等活动，促进从业人员交流市场趋势与营运经验，助力业界整体应对产业升级需求。

业界期望：政策细化落地 共拓香港品牌全球影响力

香港出口商会同时提出业界的共同期望：一是希望各项支援政策尽快出台细则与申请指引，让企业及早受惠；二是持续优化贸易融资渠道，纾缓中小出口企业的融资压力；三是加强海外市场推广资源的投放，协助企业深耕传统市场、开拓新兴市场；四是持续支持香港品牌建设，推动更多“香港设计、香港制造、香港服务”走向全球，提升香港出口的品牌价值。

香港出口商会自 1955 年成立以来，一直以服务出口商为核心，担当业界与政府之间的沟通桥梁，透过举办展览、商贸配对、市场考察、人才培育等多元服务，协助会员开拓全球商机。未来商会将紧密对接施政报告与《五年规划》的各项政策部署，持续聆听及反映业界声音，与政府、业界携手并进，共同巩固香港国际贸易中心地位，助力香港经济高质量发展。

关于香港出口商会

香港出口商会（The Hong Kong Exporters' Association，简称 HKEA）成立于一九五五年，以“以服务为本、以出口为核心”为宗旨，致力为香港出口及转口商服务，并为会员增值，发展香港成为出口商贸易枢纽。

商会作为业界与政府之间紧密联系及表达意见的桥梁，透过举办研讨会、午餐会、贸易代表团及展览，协助会员探索新的市场机遇与最新资讯；并透过线上线下活动及项目推广，为出口商争取更广泛的市场曝光。其他服务包括商业配对、贸易查询及社群活动等，以提升香港出口贸易之竞争力。与此同时，商会亦致力培育设计人才、凝聚设计力量，目标将香港品牌打造成为亚洲最具影响力的设计力量。

传媒查询：

香港出口商会

电邮：info@exporters.org.hk